

MEININGER'S

INTERNATIONAL WINE CONFERENCE

FROM PRODUCTION

TO SELLING: *Sustainability redefined*



SAMSTAG, 18. MÄRZ 2023

am Vortag der ProWein

Hotel KÖ59 Düsseldorf

(vormals Hotel InterContinental Düsseldorf)

www.meiningers-conference.com

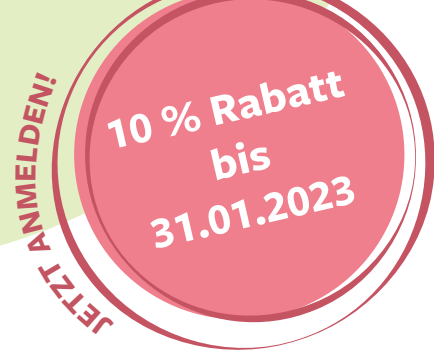
**JETZT
ANMELDEN!**

**10 % Rabatt
bis 31.01.2023**

WEINWIRTSCHAFT

MEININGER'S
WINE BUSINESS
INTERNATIONAL

MEININGER
VERLAG



Liebe Wein-Profis,

selten wurde uns die Notwendigkeit des Handels eindringlicher deutlich gemacht als in den vergangenen Jahren: Hitzewellen, Fluten, Waldbrände, ausgetrocknete Flüsse... Der Klimawandel tritt immer eindrücklicher zutage. Gleichzeitig ist der Begriff „Nachhaltigkeit“ seit geraumer Zeit in aller Munde. Denn nur nachhaltiges Handeln kann die Zukunft sichern. Doch welches ist der richtige Weg – und vor allem: welchen Weg soll die Weinbranche gehen?

Viel dreht sich stets um den Weinbau selbst. Natürlich ist hier der Ausgangspunkt für nachhaltiges Handeln, denn ökologisch oder biodynamisch zertifizierte Weinberge sind ein erster Schritt. Doch gilt es inzwischen, den Blick zu weiten und auch die folgenden Schritte der Wertschöpfungskette noch stärker in den Fokus zu rücken, soziale und ökonomische Aspekte zu beachten.

Unter dem Motto „From production to selling: Sustainability redefined“ gehen wir den mannigfaltigen Lösungsansätzen für die Branche auf den Grund.

Wir freuen uns auf Sie!

Alexandra Wrann
Chefredakteurin WEINWIRTSCHAFT

Clemens Gerke
Chefredakteur WEINWIRTSCHAFT

Dr. Anja Zimmer
Editor-in-chief MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL

Robert Joseph
Editor-at-large MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL

Meininger's International Wine Conference – Infos zur Anmeldung

Anmeldung

Die Plätze sind limitiert. Anmeldeschluss ist der 06.03.2023.

Konferenzgebühr

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung inklusive Mittagessen, Tagungs- und Pausengetränke beträgt 798,- Euro. Preis pro Person zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Nach erfolgreicher Anmeldung wird Ihnen die Rechnung separat per E-Mail zugeschickt. Bitte beachten Sie, dass bei einer nachträglichen Änderungen der Rechnungsadresse eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 75,- Euro erhoben wird.

Zahlungsbedingungen/Stornierung

Einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag gemäß Zahlungsbedingungen beglichen wurde. Bei Stornierung bzw. Nichterscheinen des Teilnehmers wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Hier geht es zur
Kongressanmeldung



www.meiningers-conference.com

FROM PRODUCTION

TO SELLING: *Sustainability redefined*

PROGRAMM

9:00 Begrüßung
WEINWIRTSCHAFT &
MEINIGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL

Vom Unternehmer zum Konsumenten: Nachhaltige Insights

9:10 Grün, sozial – und profitabel:
So kann die Weinbranche ihren Beitrag leisten
Robert Joseph, MEINIGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL

9:30 Wer ist der nachhaltige Konsument?
Wie der Verbraucher das Thema Nachhaltigkeit
heute bewertet
Julia Frings, IFH Köln

10:00 Nachhaltig Wirtschaften:
Was kostet die Nachhaltigkeit?
*Prof. Dr. Marc Dreßler, Hochschule Ludwigshafen/
Weincampus Neustadt*

10:30 Kaffeepause

Von Glas zu Papier: Verpackungen und Unternehmensstrategien im Fokus

11:00 Die CO₂-Bilanz des Weins – und die
Rolle der Verpackung
Dr. Helena Ponstein, KlimaneutralerWein.de

11:30 Alternative Verpackungen in der Praxis:
Aktuelle Studienergebnisse
Prof. Dr. Simone Loose, Hochschule Geisenheim University

11:45 Neue, innovative Verpackungsformen –
Best Practices:

- Die Papierflasche von Frugal
- Der Plastik-Flachmann von Packamama
- Mehrweg-Konzept aus Baden-Württemberg

12:30 Globale Nachhaltigkeits-Strategie
aus Unternehmenssicht
Saskia de Rothschild, Domaines Barons de Rothschild

12:45 Mittagspause

Von der authentischen Message zum klimaneutralen Weinhandel: Marketing, Zertifikate und Ziele

13:45 Nachhaltiges Marketing oder Greenwashing?
Wie Unternehmen ihre Nachhaltigkeits-
Mission glaubwürdig kommunizieren
Prof. Dr. Michael Bernecker, Deutschen Institut für Marketing, Köln

14:15 Nachhaltigkeit in Handel & Distribution –
Best Practices:

- Das schwedische Alkoholmonopol Systembolaget
wird 2045 klimaneutral sein
Sara Norell, Systembolaget, Schweden
- Das Nachhaltigkeits-Label Fair'n Green setzt als
weltweit einziges auf die Zertifizierung von
Weinhandlungen
Dr. Keith Ulrich, Fair and Green e. V.

14:45 Panel Diskussion: Welchen Nachhaltigkeits-Weg soll
die Branche gehen? Ökologische, ökonomische und
soziale Nachhaltigkeit im Schlaglicht

15:30 Konferenzende

18:30 **Meininger Award "Excellence in wine & spirit"**

EXTRA
FÜR ALLE
TEILNEHMER
Einladung zum
Meininger Award,
ebenfalls am
18. März 2023.

EXCELLENCE IN WINE & SPIRIT MEININGER AWARD 2023

Nach einem Tag voller kompakter Informationen über den
Weinmarkt, die wichtigsten Aspekte modernen Marketings und
spannender Diskussionsrunden lautet das Motto am Abend:
Scheinwerfer an!

Welche Persönlichkeiten der nationalen und internationalen
Weinwelt werden 2023 den begehrten Meininger Award entge-
gennehmen dürfen?

Der Meininger Award bildet den Abschluss und Höhepunkt
des Tages. Alle Teilnehmer von Meininger's International Wine
Conference sind eingeladen, als Gäste an diesem Spitzentref-
fen der internationalen Weinbranche teilzunehmen.

Genießen Sie den Abend mit internationalen Gästen bei
einem guten Glas Wein und kulinarischen Köstlichkeiten.
Nutzen Sie die Möglichkeit zum Networking und Meinungs-
austausch am Vorabend der ProWein.

REFERENTEN

Robert Joseph

*Editor-at-large
MEININGER'S WINE BUSINESS
INTERNATIONAL*

Robert Joseph ist preisgekrönter Autor von über 25 Weinbüchern und hält Vorlesungen über Weinmarketing an Instituten auf der ganzen Welt. Er ist Redaktionsmitglied von MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL und Vorstandsmitglied von MUNDUS VINI.



Julia Frings

*Projektmanagerin
IFH Köln*

Julia Frings managt Forschungsprojekte rund ums Handelsthema. Ihr Hauptaugenmerk liegt auf dem Thema Handelsplattformen, wo sie sich eine fundierte Expertise erarbeitet hat. Zuletzt leitete sie eine große Studie zum nachhaltigen Konsum in Krisenzeiten.



Saskia de Rothschild

*Direktorin
Domaines Barons de Rothschild*

Seit 2021 leitet Saskia de Rothschild die legendären Domaines Barons de Rothschild als alleinige Direktorin. Zuvor war sie als Journalistin tätig und hat auch ein wirtschaftswissenschaftliches Studium in Paris und Bangalore (Indien) absolviert.



Prof. Dr. Marc Dreßler

*Professor für Betriebswirtschaftslehre
& Entrepreneurship
Hochschule Ludwigshafen /
Weincampus Neustadt*

Prof. Dr. Marc Dreßler hat eine Professur für Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship an der Hochschule Ludwigshafen und leitet den Masterstudiengang Wine, Sustainability & Sales am Weincampus Neustadt. Seine Expertise stammt aus BWL-Studium, Banklehre und Unternehmensberatung.



Dr. Helena Ponstein

*Gründerin
KlimaneutralerWein.de*

Von ihr stammt die Studie, die den Anteil der Glasflasche am CO₂-Fußabdruck einer Flasche Wein beziffert. Seit 2009 arbeitet Dr. Helena Ponstein als Expertin und Beraterin im Themenfeld Emissionsbilanzierung und Klimaschutz für Weingüter.



Prof. Dr. Simone Loose

*Leiterin Institut für Wein- und
Getränkewirtschaft
Hochschule Geisenheim University*

Nach einem Wirtschaftsstudium in Deutschland und Schweden promovierte Prof. Dr. Simone Loose über „Herkunftslandeffekt für Sektgrundweine“. Sie hat Forschungserfahrungen in fünf Ländern gesammelt. Ihr Schwerpunkt liegt auf Marktforschung und -analyse.



Prof. Dr. Michael Bernecker

*CEO
Deutsches Institut für Marketing,
Köln*

Prof. Dr. Michael Bernecker hält Impulsvorträge zum Themenfeld Marketing und Vertrieb. Er ist bekannt aus zahlreichen Buchveröffentlichungen, Funkbeiträgen und Fernsehauftritten. Als Professor für Marketing lehrt er seit mehr als 20 Jahren an verschiedenen Hochschulen und Universitäten.



Sara Norell

*Director of Assortment, Purchasing
and Supply Chain
Systembolaget, Schweden*

Sie führt den schwedischen Alkoholmonopolisten Systembolaget. Zudem ist sie Mitglied bei amfori, einer globalen Organisation, die sich für nachhaltigere Lieferketten einsetzt. Ihre Karriere begann Norell als Sommelière, Restaurantleiterin und F&B-Managerin in der Hotellerie.



Dr. Keith Ulrich

*Vorstandsvorsitzender
Fair and Green e. V.*

Fair and Green e. V. zertifiziert Nachhaltigkeit in der Weinbranche. Dr. Keith Ulrich verfügt über weitreichende Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Logistik. Unter anderem entwickelte er bei der Deutschen Post/DHL „GoGreen“, eine Lösung für klimaneutralen Transport.

