

GET THE TASTE FOR BUSINESS.

19. - 21. März 2023, Düsseldorf

THE WORLD'S NO.1
Internationale Fachmesse für Weine und Spirituosen

www.prowein.de #prowein #prowein23



To Another Great Year



30.11.2022, DÜSSELDORF



ZEIT NUTZEN FÜR AUFMERKSAMKEIT

Nutzen Sie die Zeit bis zur nächsten **ProWein** und machen Sie auf sich aufmerksam! Es kostet fast nichts* - nur etwas Zeit!

* Kostenfrei = alles in der Mediapauschale enthalten. Alle Leistungen stehen Ihnen zur Verfügung

IHR MARKETING IN 3 EINFACHEN SCHRITTEN



Online Ausstellerprofil

Füllen Sie Ihr **Online Ausstellerprofil** und stellen Sie sich und Ihre Weine auf der ProWein Webseite vor. Videos, Pressemeldungen, Verlinkungen zu Ihrer Webseite, SocialMedia-Kanälen uvm. kann Ihren Auftritt optimieren und die Reichweite in der richtigen Zielgruppe steigern.

Personalisierte Werbemittel

Laden Sie Ihre **personalisierten ProWein Werbemittel** runter und binden Sie diese in Ihre Anzeigen, Einladungen und Newsletter mit ein.

Social Media Reichweite nutzen

Werden Sie Teil unserer **Social Media** Kanäle mit Ihrer Story und dem Hashtag #prowein #prowein23.



ProWein



[@prowein_tradefair](https://www.instagram.com/prowein_tradefair)



ProWein



SO PFLEGEN SIE IHR AUSSTELLERPROFIL

Login im Aktivitätsboard

Loggen Sie sich mit Ihrem **Benutzernamen** und **Passwort** im **Ausstellerprofil** auf unserer Webseite ein und vervollständigen Sie in wenigen Schritten einfach und selber Ihren Online Messeauftritt im Ausstellerprofil.

Ihr neues Ausstellerprofil für mehr Reichweite

Setzen Sie Ihr Unternehmen jetzt perfekt in Szene!

Ein gut gepflegtes Ausstellerprofil steigert Ihre Reichweite und verbessert die Auffindbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte innerhalb der Aussteller- und Produktdatenbank.

Befüllen Sie also Ihr Ausstellerprofil mit Ihren relevanten Informationen und pflegen Sie es von Anfang an – es bringt mehr Besucher an Ihren Stand.

Profil bearbeiten



Login für Aussteller

Bitte melden Sie sich an!

Dieser Bereich ist ausschließlich für die zugelassenen Aussteller der ProWein reserviert.

Wenn Sie ein zugelassener Aussteller der ProWein sind und Eingaben in Ihrem persönlichen Bereich vornehmen möchten, dann melden Sie sich bitte mit Ihren Zugangsdaten (Email-Adresse/ Passwort) an.

Benutzername: *

E-Mail

Passwort: *

Angemeldet bleiben

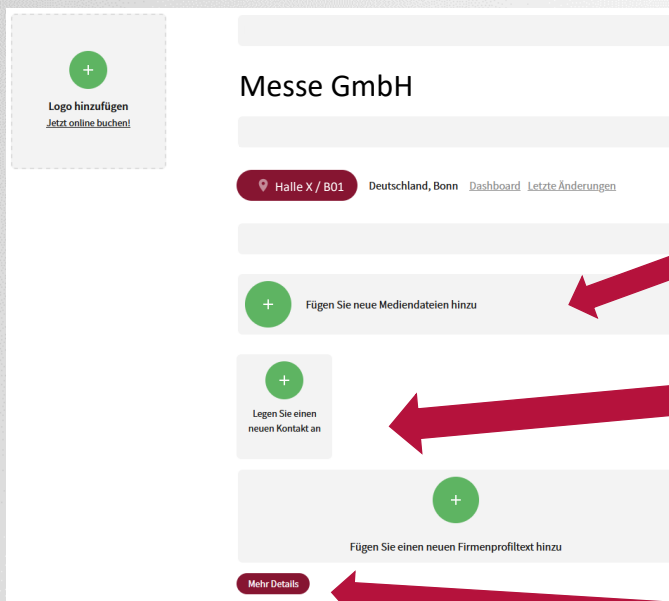
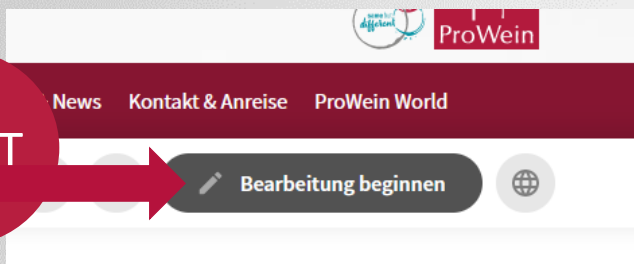
Abbrechen



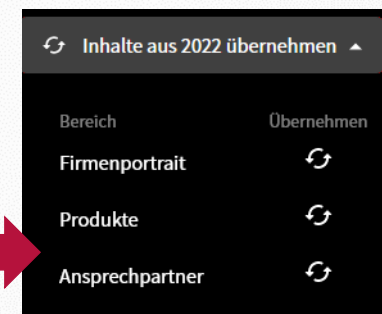


IHR AUSSTELLERPROFIL

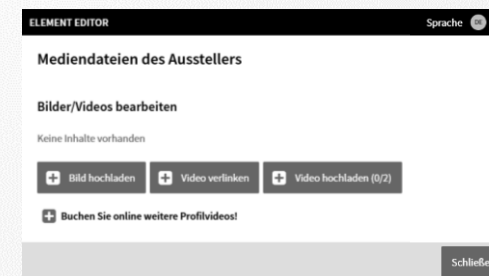
Folgende Informationen können Sie kostenfrei ergänzen:



1 Für alle Altaussteller
Übernehmen Sie die Daten aus der Vorveranstaltung und sparen Sie wertvolle Zeit.



2 Bilder & Videos auf Ihrem Profil
Bilder & Videos haben mehr Aussagekraft. Fügen Sie hier Bilder von Ihrem Weingut, Videos (2 gratis) von Ihrem Verband hinzu oder verlinken Sie zu bereits veröffentlichtem Videomaterial.

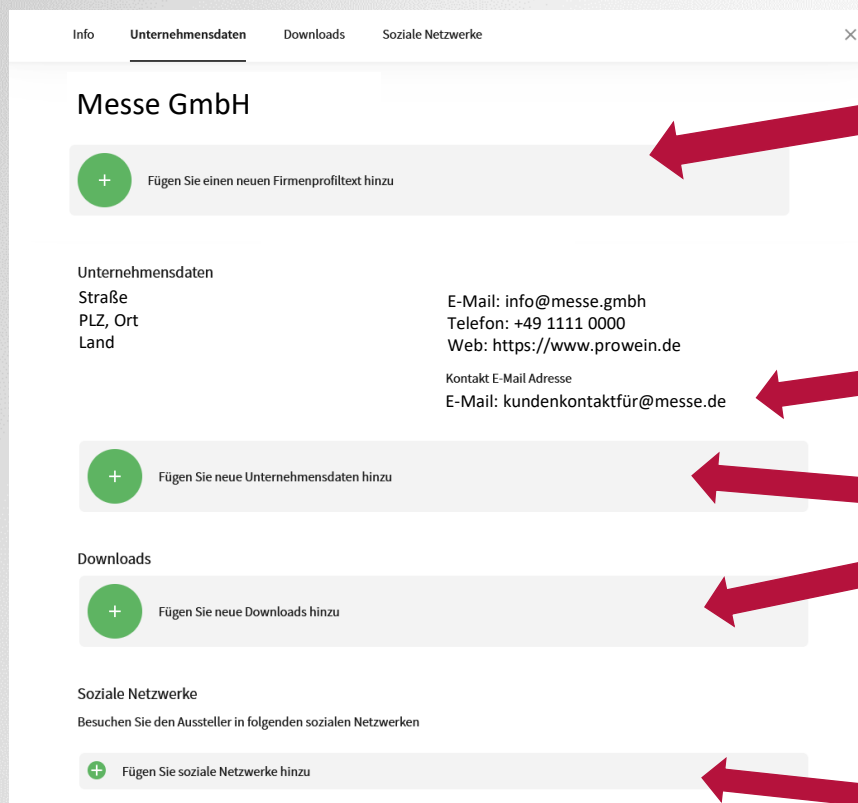


3 Ansprechpartner hinzufügen
Fügen Sie Ihr(e) (Messe)-Ansprechpartner mit allen Kontaktdaten, Sozial Media und Bild hinzu. So kann der Messebesuchende bereits im vorhinein mit Ihnen in Kontakt treten, Termine festlegen und sich vernetzen.

4 Weitere Informationen zu Ihrer Firma
Um alle wichtigen Informationen wie Beschreibungstext, Bildmaterial, Verlinkungen und SocialMedia zu Ihrem Firmenprofil hinzuzufügen, klicken Sie auf „mehr Details“ (Nächste Seite)

IHR AUSSTELLERPROFIL

Folgende Informationen können Sie kostenfrei ergänzen:



The screenshot shows the 'Unternehmensdaten' (Company Data) section of an exhibitor profile for 'Messe GmbH'. The page has a navigation bar with 'Info', 'Unternehmensdaten', 'Downloads', and 'Soziale Netzwerke'. The main content area is divided into several sections, each with a green plus icon and a text prompt to add or edit information:

- Firmenprofiltext:** 'Fügen Sie einen neuen Firmenprofiltext hinzu' (Add a new company profile text).
- Unternehmensdaten:** 'Fügen Sie neue Unternehmensdaten hinzu' (Add new company data). This section includes fields for 'Straße', 'PLZ, Ort', 'Land', 'E-Mail: info@messe.gmbh', 'Telefon: +49 1111 0000', 'Web: https://www.prowein.de', 'Kontakt E-Mail Adresse', and 'E-Mail: kundenkontaktfür@messe.de'.
- Downloads:** 'Fügen Sie neue Downloads hinzu' (Add new downloads).
- Soziale Netzwerke:** 'Fügen Sie soziale Netzwerke hinzu' (Add social networks). Below this is a sub-section 'Besuchen Sie den Aussteller in folgenden sozialen Netzwerken'.

Red arrows point from the numbered text blocks on the right to these specific edit buttons.

5

Firmenprofiltext

Was zeichnet Ihre Firma, Ihr Weingut aus? Welche Leidenschaft steckt hinter Ihrer Arbeit? Teilen Sie hier die wichtigsten Eigenschaften und Leidenschaften mit den Messebesuchenden.

6

Ihr Hauptansprechpartner - Kontaktbutton

Fügen Sie Ihre/Ihren Hauptansprechpartner/in hinzu. Hinterlegen Sie eine Emailadresse an die Kontaktanfragen von Besuchenden der Webseite gesendet werden sollen.

7

Unternehmensdaten - kompakt auf einer Seite

Teilen Sie bereits hier interessante Firmenkennzahlen, Ihre Historie und präsentieren Sie sich als Größe Ihrer Branche. Stellen Sie außerdem PDF-Downloads bereit um Ihre Besucher bestens über Ihr Unternehmen zu informieren.

8

Reichweite erhöhen mit Sozialen Netzwerken

Fügen Sie auch Ihre Sozialen Netzwerke hinzu und aktivieren Sie weitere Follower für Ihre Unternehmensprofile auf Ihren aktiven Kanälen.

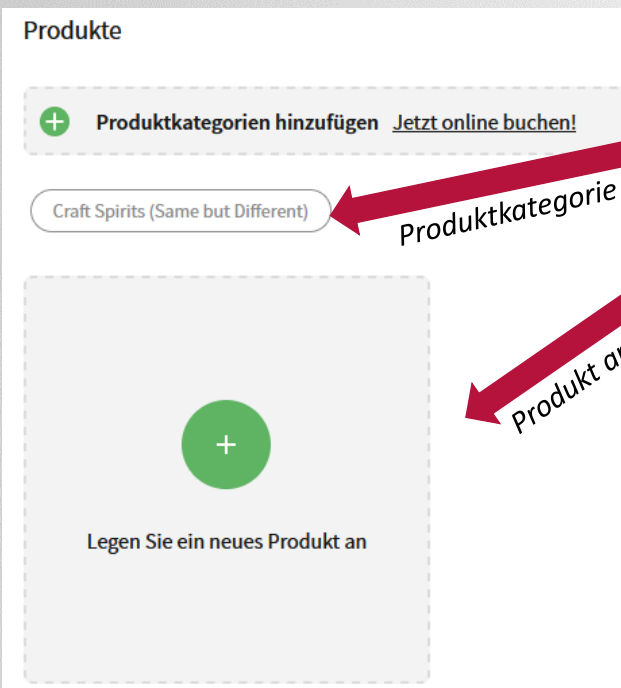




IHR AUSSTELLERPROFIL

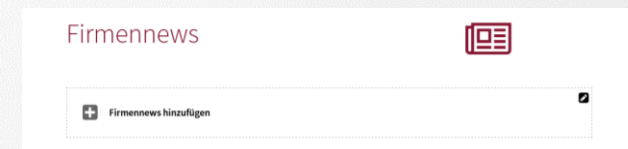
Folgende Informationen können Sie kostenfrei ergänzen:

9 In welche Länder exportieren Sie bereits?
 Wählen Sie alle Länder/Gebiete aus in die Sie (bereits) exportieren können. Besucher können dadurch auf Sie aufmerksam werden und ihren Messebesuch effektiv nutzen. (Weiter auf S.9)

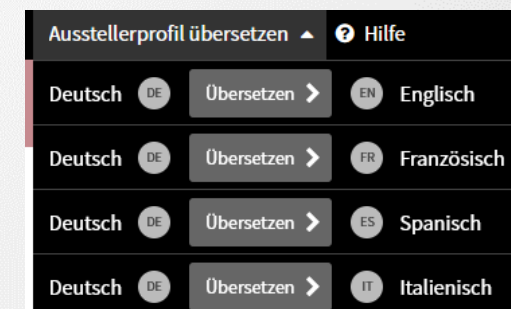


10 Details über Ihre Produkte & Produktkategorie
 Wenn Sie Ihre gratis Produktkategorie bereits an dieser Stelle finden, legen Sie einfach neue Produkte in Ihrem Profil an. (Genauere Beschreibung auf S.9) Und stellen Sie bereits jetzt dem Besucher Informationen zur Verfügung um ihn an Ihren Messestand zu holen.
 Wenn Sie an dieser Stelle noch keine Produktkategorie finden, so buchen Sie zuerst Ihre gratis Kategorie. (Siehe S.8)

11 Firmennews
 Teilen Sie auf Ihrer umfangreichen Messepräsenz Ihre aktuellen und wichtigen Firmennews/Pressemeldungen, damit auch die internationale Presse darauf aufmerksam wird.



12 Ausstellerprofil übersetzen
 Sobald Sie das Ausstellerprofil gepflegt haben, sollten Sie mit einem Klick die gesamten Inhalte in die jeweiligen Sprachen übersetzen lassen.
Damit Ihre gesamten Informationen in allen Sprachen zur Verfügung stehen.



BEISPIEL PRODUKTKATEGORIE

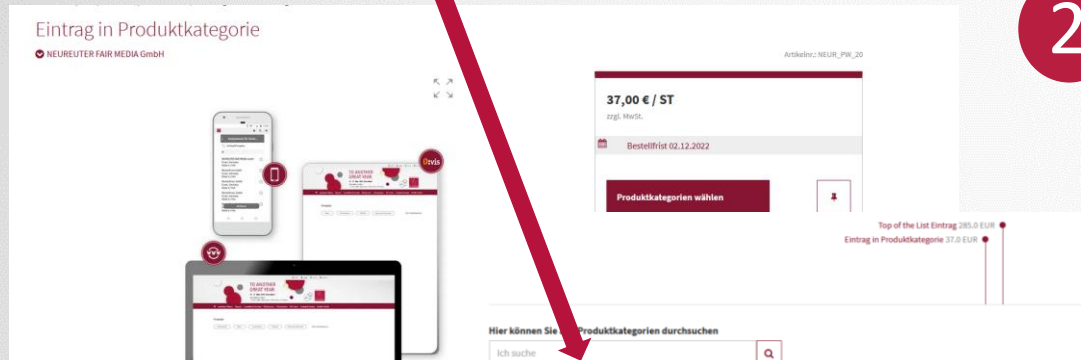
In der Mediapauschale ist eine freie (kostenlose) Produktkategorie enthalten.

In 3 einfachen Schritten zur Produktkategorie

1

Loggen Sie sich direkt mit dem Button oder über den Link im Profil in das Online Order System (OOS) ein und melden Sie sich, wenn nötig mit Ihrem Ausstelleraccount an.

Scrollen Sie weiter nach unten und wählen Sie Ihre Produktkategorie.



3

Wählen Sie nun ihre kostenfreie Produktkategorie, die in der Mediapauschale enthalten ist. Nun können Sie in Ihrem Ausstellerprofil die Produkte zur neuen Kategorie zuordnen und einstellen.

Hier können Sie Produktkategorien durchsuchen

Ich suche

Liste aller verfügbaren Produktkategorien

+ 01	Weine (nach Anbaugebieten)
+ 02	Schaumweine
- 03	Spirituosen
03.01	Arrak
03.02	Armagnac / Cognac
03.03	Genever
03.04	Gin
03.05	Korn
03.06	Ouzo
03.07	Sonstige klare Spirituosen
+ 03.08	Lädre
03.09	Obstbrände

OOS-Produktkategorie

oder

Produkte

+ Produktkategorien hinzufügen [Jetzt online buchen!](#)

2

Lassen Sie sich von den anfangs angezeigten Kosten von 37€ nicht irritieren. Wenn sie ihre GRATIS Produktkategorie aus der Mediapauschale noch nicht gewählt haben, wird die Produktkategorie zunächst mit Preis dargestellt und vor dem bezahlen im Warenkorb gegen die kostenfreie Kennziffer ausgeglichen.





BEISPIEL PRODUKTBESCHREIBUNG

Die Maske mit folgenden Informationen ausfüllen:

- Produktkategorie zuordnen
- Name des Produktes
- Beschreibung
- Ist es eine Innovation/Premiere?
- Links
- Bilder hochladen
- Videos verlinken
- Produktvideo hochladen (2 gratis)
- PDF Datei hochladen



Schließen -> Ihre Informationen sind gespeichert und online

ELEMENT EDITOR Sprache en

Produktinformation

🔍 **Produktkategorie***
Produktkategorie zuordnen

+ Ihre Produktkategorie ist nicht dabei? Buchen Sie hier weitere!

Überschrift*

Produktbeschreibung*

B *I* **☰** **☰**

Produktdetails

🔍 **Premiere ProWein 2023**
(Keine Zuordnung)

> Premiere ProWein 2023 0/2

Links

Keine Inhalte vorhanden

Bilder/Videos bearbeiten

Keine Inhalte vorhanden

+ Buchen Sie online weitere Produktvideos!

PDF Datei

Keine Inhalte vorhanden



BEISPIEL IMPORTE

Sie exportieren bereits?

Wählen Sie die Länder, in die Sie bereits exportieren. Es macht es für Importeure/Händler und Besucher viel einfacher, Sie im Export-Guide zu finden und gezielt mit Ihnen in Kontakt zu treten!

<input type="checkbox"/> Importeur	0/1
▼ <input type="checkbox"/> Exporteur	0/289
> <input type="checkbox"/> Europa	0/51
> <input type="checkbox"/> Asien	0/50
> <input type="checkbox"/> USA	0/51
> <input type="checkbox"/> Nord- und Zentralamerika	0/39
> <input type="checkbox"/> Südamerika	0/16
> <input type="checkbox"/> Australien und Ozeanien	0/22
> <input type="checkbox"/> Afrika	0/59



ELEMENT EDITOR

Exportguide Kategorieauswahl

Europa Nord- und Zentralamerika Brasilien

<input type="checkbox"/> Importeur	0/1
▼ <input type="checkbox"/> Exporteur	3/289
> <input checked="" type="checkbox"/> Europa	1/51
> <input type="checkbox"/> Asien	0/50
> <input type="checkbox"/> USA	0/51
> <input checked="" type="checkbox"/> Nord- und Zentralamerika	1/39
▼ <input type="checkbox"/> Südamerika	1/16
<input type="checkbox"/> Argentinien	0/1
<input type="checkbox"/> Aruba	0/1
<input type="checkbox"/> Bolivien	0/1
<input checked="" type="checkbox"/> Brasilien	1/1
<input type="checkbox"/> Chile	0/1
<input type="checkbox"/> Ecuador	0/1
<input type="checkbox"/> Falklandinseln	0/1
<input type="checkbox"/> Guyana, Französisch	0/1
<input type="checkbox"/> Guyana	0/1
<input type="checkbox"/> Kolumbien	0/1
<input type="checkbox"/> Paraguay	0/1
<input type="checkbox"/> Peru	0/1
<input type="checkbox"/> Surinam	0/1
<input type="checkbox"/> Uruguay	0/1
<input type="checkbox"/> Venezuela	0/1
> <input type="checkbox"/> Australien und Ozeanien	0/22
> <input type="checkbox"/> Afrika	0/59

Schließen

TICKET- GUTSCHEINE

Ticket-Gutscheine bestellen

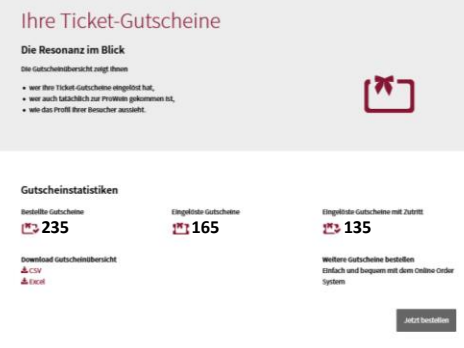
Bestellen Sie für Ihre Kunden und potentiellen Kunden Ticket-Gutscheine.

Gutscheine mit dem Customer-Invitation-Tool versenden

Versenden Sie die Online-Tickets ganz einfach gesammelt mit dem neuen Customer-Invitation-Tool und generieren Sie neue Leads und Daten Ihrer potentiellen Kunden.

Gutscheine auf einen Blick verwalten

Managen Sie die Gutscheincodes übersichtlich auf Ihrem Dashboard. Wer ist bereits registriert oder hat das Ticket eingelöst? Am Ende werden nur die eingelösten Codes berechnet.



Ihre Ticket-Gutscheine

Die Resonanz im Blick
Die Gutscheineübersicht zeigt Ihnen

- wie Ihre Ticket-Gutscheine eingelöst hat,
- wie auch tatsächlich zur ProWein gekommen ist,
- wie das Profil Ihrer Besucher aussieht.

Gutscheinstatistiken

Bestellte Gutscheine	Ein gelöste Gutscheine	Ein gelöste Gutscheine mit Zutritt
235	165	135

Download Gutscheineübersicht
CSV Excel

Weitere Gutscheine bestellen
Einfach und bequem mit dem Online Order System

[Jetzt bestellen](#)

Ticket-Gutscheine

Besucher online einladen

Nutzen Sie Eintrittsgutscheine zur ProWein 2022 als Baustein Ihrer Marketing- und Vertriebsstrategie! Laden Sie Ihre Geschäftspartner und Kunden mit nur ein paar Klicks schnell und einfach zur Messe ein.

- Attraktive Rabatte für Ihre Bestellung
- Nur eingelöste Gutscheine werden berechnet
- Jederzeitige Kontrolle über eingelöste Gutscheine
- Aktuelle Statistiken zum Profil Ihrer Messebesucher

Verfügbar nach Start des Ticketshops!

Ihre persönliche Gutscheineverwaltung:

Bestellte Gutscheine	Ein gelöste Gutscheine	Ein gelöste Gutscheine mit Zutritt
235	165	135

[Zur Ihrer Gutscheineübersicht](#)

HOLEN SIE DAS BESTE AUS IHRER MESSETEILNAHME



Matchmaking

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte auf Basis Ihrer Interessen und Produktschwerpunkte. Das Tool steht ca. 6 Wochen vor Veranstaltung zur Verfügung.



Nutzen Sie unsere Digitalen Angebote

Zentrale Logos und Banner zum Einbinden in Ihre Anzeigen, Einladungen usw. finden Sie im Download-Center. Personalisierte Hallenpläne, Banner usw. mit Ihrer Standnummer finden Sie in Ihrem Dashboard.

Scan2Lead

Scan2Lead unterstützt Sie in Ihrem Lead-Management-Prozess auf der Messe, da Sie mit Scan2Lead Ihre Kontakte am Messestand schnell, einfach und digital erfassen.



Werbemittel

Nutzen Sie unsere individuell einsetzbaren, vielfältigen Werbemittel. Eine Übersicht finden Sie im OOS.





... UND VERGESSEN SIE NICHT IHRE PRESSEARBEIT

- Nutzen Sie den Presseplaner zur Planung Ihrer Berichterstattung: hinterlassen Sie dort Ihren Ansprechpartner für die Presse und teilen Sie Ihre Standaktionen und Pressekonferenzen den Journalisten mit
- Laden Sie in Ihrem Ausstellerprofil Ihre Firmennews hoch
- Sie haben die Möglichkeit weitere Artikel über unser Online Order System zu buchen: <https://oos.prowein.de/de/presseleistungen>
- PR-Beratung unserer Pressemitarbeiter inklusive: Haben Sie darüber hinaus Fragen oder brauchen Sie weitere Unterstützung bei Ihrer Pressearbeit? Dann sprechen Sie uns einfach an! Das Pressteam der ProWein hilft Ihnen gerne weiter.

Kontakt: Christiane Schorn, SchornC@messe-duesseldorf.de
Monika Kissing, KissingM@messe-duesseldorf.de